**დანართი N3**

**საჭიროებათა კვლევის ეტაპების კალენდარი**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **საქმიანობის ეტაპი** | **ხანგრძლივობა** | **ვადა** |
| საჭიროებათა კვლევის სამუშაო ჯგუფის პირველი სხდომა, ფუნქციების განაწილება |  | 10 ივნისი |
| საინფორმაციო კამპანია | პერიოდულად | 10 ივნისი - 30 სექტემბერი |
| საჭიროებათა კვლევა (სრული ციკლი)  მათ შორის: | 16 კვირა | 10 ივნისი - 30 სექტემბერი |
| 1. მონაცემთა მოძიება და ანალიზი | 3 კვირა | 10 ივნისი - 1 ივლისი |
| * 1. სტატისტიკური მონაცემების მოძიება და ანალიზი |  | 10 ივნისი - 1 ივლისი |
| * 1. სამიზნე ჯგუფის წარმომადგენლების გამოვლენა/იდენტიფიკაცია საჭროებათა კვლევაში მათი ჩართვის მიზნით;   დაინტერესებული მხარეების იდენტიფიკაცია |  | 10 ივნისი - 1 ივლისი |
| 1. ლიტერატურის კველვა | 3 კვირა | 10 ივნისი - 1 ივლისი |
| 1. სოციოლოგიური კვლევა | 5 კვირა | 10 ივნისი - 15 ივლისი |
| * 1. სამიზნე ჯგუფების წარმომადგენლებთან (რესპონდენტებთან) ინტერვიუ, შეხვედრა, ფოკუს-ჯგუფი |  | 10 ივნისი - 15 ივლისი |
| * 1. საჯარო და არასამთავრობო ორგანიზაციების წარმომადგენლებთან შეხვედრა, ინტერვიუ, ფოკუს-ჯგუფი |  | 10 ივნისი - 15 ივლისი |
| 1. მონაცემთა დახარისხება, დაკვირვება და შემთხვევათა ანალიზი | 3 კვირა | 15 ივლისი - 5 აგვისტო |
| 1. საჭიროებათა კვლევისას მიღებული მონაცემების დამუშავება და ანალიზი | 3 კვირა | 5 აგვისტო - 26 აგვისტო |
| 1. კვლევის მიგნებების საფუძველზე პრიორიტეტების გამოვლენა ფოკუს-ჯგუფის საშუალებით | 2 კვირა | 26 აგვისტო - 9 სექტემბერი |
| 1. საჭიროებათა კვლევის პირველადი ანგარიშის საჯარო განხილვა | 1 კვირა | 9 სექტემბერი - 16 სექტემბერი |
| 1. საჭიროებათა კვლევის საბოლოო ანგარიში | 2 კვირა | 16 სექტემბერი - 30 სექტემბერი |